

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE  
„We love Retro Cluj ”**

**Campania promoțională pentru consumatori  
Perioada de desfășurare a campaniei: 20.09.2018-20.10.2018**

**SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

Campania promoțională **„We love Retro ”** (denumită în continuare **„Campania”**) este organizată de **URSUS BREWERIES S.A.**, cu sediul în București, sectorul 2, Soseaua Pipera nr. 43, Corp A, et. 2, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului cu nr. **J40/20456/2005**, având cod de înregistrare fiscală **RO 199095** și Cont bancar RO58CITI0000000725033117, deschis la Citibank Europe plc, Dublin - Romania Branch, București și înregistrată la AUTORITATEA NAȚIONALĂ DE SUPRAVEGHERE A PRELUCRĂRII DATELOR CU CARACTER PERSONAL, în baza notificării nr. **5865**, denumită în continuare **„Organizator”**.

Campania se derulează prin intermediul agenției **MEN IN BLACK ADVERTISING S.R.L.**, cu sediul social în București, strada Postelnicul Stroe nr. 4A, parter, sector 2, număr de înregistrare la Registrul Comerțului **J40/5345/2011**, având cod de identificare fiscală **RO 28414622** și cont bancar nr. IBAN RO82 INGB 0001 0082 2285 8910, deschis la Banca ING, legal reprezentată prin dl Cristian Ramboiu, în calitate de Administrator, denumită în continuare **„Agentia”**.

Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul regulament (denumit în continuare **„Regulamentul Oficial”**), este finală și obligatorie pentru participanți.

Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial al Campaniei (denumit în continuare **„Regulamentul Oficial”**).

Regulamentul Oficial este disponibil în mod gratuit oricărei persoane interesate, oricând pe perioada Campaniei, pe [www.momente.cool](http://www.momente.cool). Informații detaliate privind organizarea **Campaniei**, precum și regulamentul Campaniei, pot fi solicitate și printr-o solicitare formulată în scris, transmisă la sediul social al **URSUS BREWERIES SA**, în **București, sectorul 2, Soseaua Pipera nr. 43, Corp A, et. 2**.

Organizatorul își rezervă dreptul de a completa și / sau modifica Regulamentul Oficial, completarea și/sau modificarea urmând a fi adusă la cunoștință publică în modalitățile prevăzute în Secțiunea 1 alin.(5) din prezentul regulament.

**SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL**

Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

**SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE:**

Campania promoțională **„We Love Retro ”** este organizată în intervalul **20.09.2018-20.10.2018, de joi – sambata**, și se desfășoară pe teritoriul României, în **locații de tip bar, restaurant, pub, terasa** din **Cluj Napoca**, locații selectate de Organizator și care se regăsesc în anexa prezentului Regulament.

**SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIA PROMOTIONALA:**

Campania este deschisă participării tuturor persoanelor fizice, cu domiciliul/reședința în România, cu vârsta de cel puțin 18 ani împliniți până la data începerii Campaniei, care achiziționează produsele participante din locațiile participante menționate în anexa prezentului Regulament.

Nu sunt eligibili pentru a participa la Campanie, angajații URSUS BREWERIES S.A., ai Agenției organizatoare a Campaniei, precum și angajații și reprezentanții locațiilor în care este implementată Campania.

Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.

#### **SECȚIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE LA CAMPANIA PROMOTIONALA:**

**Produsele participante la prezenta Campanie** sunt: bere „Ursus Retro Nepasteurizata” la draught 0,4l, bere „Ursus Retro Nepasteurizata” la sticla 0,5l, comercializate în perioada campaniei de către locațiile participante, conform anexei prezentului Regulament.

#### **SECȚIUNEA 6. Mecanica de activare si premii acordate:**

- **La oricare 2 beri Ursus Retro Nepasteurizata achizitionate, consumatorul primeste de la echipa de hostese un plic sigilat cu mesaj pe verso, care contine stickere.**
- **Plicul contine 6 tipuri de stickere, cu imagini diferite:**

Sticker Boombox

Sticker Pahar cu bere

Sticker Masina

Sticker Telefon

Sticker Cutie pahar

Sticker We love Retro

- **Daca consumatorul gaseste in plicul sau 2 stickere identice cu imaginea paharului plin cu bere Ursus Retro Nepasteurizata, consumatorul primeste pe loc, de la hostesa ,premiul : un pahar cu bere Ursus Retro Nepasteurizata. ( doar in cazul in care locatia nu comercializeaza Ursus Retro la draught, consumatorul va primi o sticla cu bere Ursus Retro Nepasteurizata la 0,5 l.**
- **Daca consumatorul gaseste in plicul sau 2 stickere identice cu imaginea Cutie pahar Ursus Retro Nepasteurizata, consumatorul primeste pe loc, de la hostesa, premiul : o cutie cu un pahar inscriptionat cu marca Ursus Retro Nepasteurizata.**
- **Daca consumatorul gaseste in plicul sau 2 stickere identice cu imaginea We Love Retro, consumatorul primeste pe loc, de la hostesa, premiul : o invitatie la evenimentul We Love Retro de la Cluj , din 20 octombrie 2018.**

Daca consumatorul nu gaseste 2 stickere identice in kitul de stickere primit, acesta va pastra plicul cu stickere drept premiu de consolare.

**Premiile : bere Ursus Retro la draught 0,4l sau bere Ursus Retro la sticla de 0,5 l ( doar in cazul in care locatia nu comercializeaza Ursus retro la draught), pahare inscriptionate cu marca „Ursus Retro Nepasteurizata” - 0,4l, Invitatie la evenimentul We Love Retro de la Cluj din data de 20 octombrie.**

**Fiecare castigator va primi pe loc, in locatie, din partea echipei de hostese, premiile conform perechilor de stickere identice, in baza unui borderou care va contine urmatoarele date personale de indentificare ale castigatorilor: nume si prenume, data nasterii, numar de telefon mobil / fix, semnatura, precum si mentionarea premiului acordat.**

Un consumator va putea primi premiul o singura data in seara activarii.

<b>SECȚIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIIONALE „We love Retro”:</b> Premiile oferite în cadrul prezentei Campanii promoționale sunt urmatoarele : <b>Tip premiu</b>	<b>Număr premii</b>	<b>Valoare neta comerciala individuala (lei, cu TVA inclus)</b>	<b>Valoarea neta comerciala totala (lei, cu TVA inclus)</b>
Bere Ursus Retro Nepasteurizata la draught 0,4l	1000	9.28	9,280
Pahare inscriptionate cu marca Ursus Retro Nepasteurizata la 0, 4l	1000	5.0337	5,033.70
Invitatii la evenimentul We Love Retro Cluj	100	120	12,000
<b>Total</b>			<b>26,313</b>

Valoarea neta comercială totală a premiilor oferite în cadrul Campaniei este **26,313 RON**, cu TVA inclus.

Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (costul de achiziționare a produselor Ursus). Nu se poate acorda contravaloarea în bani a premiilor câștigate în cadrul prezentei Campanii, respectiv nu se pot schimba premiile oferite în cadrul prezentei Campanii. Premiile din imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt cu titlu de prezentare.

#### **SECȚIUNEA 9. RESPONSABILITATE**

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea și nu va fi numit parte în cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate a premiilor nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respectă prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiului de către câștigător, Organizatorul este eliberat de orice obligație față de Participantul câștigător.

În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda/anula oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivului câștigător. În cazul în care Organizatorul constată asemenea situații după ce premiul a fost deja acordat, respectivul câștigător va restitui Organizatorului valoarea premiului și cheltuielile aferente suportate de Organizator în legătură cu aceasta.

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de orice tentativă / fraudă care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Încercarea de fraudă / fraudă va rezulta în descalficarea respectivului consumator și implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi premiul. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

#### **SECȚIUNEA 10. TAXE ȘI IMPOZITE**

- Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina ,sa declare si sa vireze catre bugetul de stat, impozitul datorat pentru premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile Codului Fiscal Titlul IV – „Impozitul pe Venit”, Cap.VIII. „Venituri din premii si din jocuri de noroc”, prin intermediul Agentiei, daca este cazul.

## **SECȚIUNEA 11. ÎNCETAREA CAMPANIEI**

Prezenta Campanie poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră\*, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua.

\*Forță Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînălăturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forță Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art.1082 și 1083 Codul Civil. În cazul în care invocă forță majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acestuia participanților la Campanie, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

## **SECȚIUNEA 12. LITIGII**

Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente material de la sediul **Organizatorului**.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007 și a fost semnat în 2 exemplare originale, astăzi 14.09.2018.

# **Anexa 1 la Regulamentul Campaniei „We Love Retro”**

## **PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

- 1.1 Prezenta secțiune expune modul în care Ursus Breweries prelucrează datele personale ale participanților la Campania „We love Retro”.
- 1.2 Următoarele date personale vor fi colectate pe durata Campaniei:
  - (a) pentru câștigători: nume și prenume, data nașterii, numărul de telefon mobil/fix, semnatura, premiul obținut, potrivit codului fiscal și fotografie sau alte materiale informative legate de promoție și de acordarea premiului. Aceste date sunt prelucrate în vederea acordării premiului și a livrării acestuia. Numele și prenumele, numărul de telefon și adresa de livrare a premiului vor fi comunicate și către curierul care va livra premiul către câștigători. Datele sunt furnizate în mod direct de participanți. Refuzul furnizării acestor date determină imposibilitatea intrării în posesia premiului.

Datele referitoare la castigatori sunt stocate de Ursus Breweries timp de 5 ani.

- 1.3 Destinatarii datelor prelucrate
  - 1.3.1 Societațile comerciale implicate în organizarea Campaniei, descrise individual la articolele 1.2. și 1.3. sunt potrivit legii privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date Împuterniciții Operatorului pentru a

prelucra datele personale colectate în cadrul acestei campanii, în scopurile mai sus declarate, în numele Operatorului URSUS BREWERIES S.A.

- 1.3.2 În afara acestora, Ursus Breweries mai poate dezvălui datele (în măsura strict necesară) către alți împuterniciți care furnizează servicii către Ursus. Această dezvăluire are loc numai în măsura necesară, și cu instrucțiuni clare. Datele nu pot fi folosite de împuterniciți pentru niciun alt scop (în special pentru scopuri proprii de marketing ale împuterniciților). Furnizorii de servicii Ursus sunt obligați contractual să păstreze confidențialitatea și să asigure securitatea datelor primite de la Ursus.
- 1.3.3 Datele mai pot, de asemenea, să fie dezvăluite către societăți din același grup în măsura în care acest lucru este necesar pentru stocarea datelor, analiza performanței și îmbunătățirea produselor și serviciilor, fără ca acest lucru să determine un transfer în afara Zonei Economice Europene. În acest scop societățile din grupul Asahi Beer (din care Ursus face parte) au încheiat un acord intragrup de prelucrare de date.
- 1.3.4 În afara celor de mai sus datele personale ale participanților pot fi dezvăluite autorităților publice sau instanțelor de judecată, dacă acest lucru este cerut de lege (de exemplu, raportări de premii). De asemenea, în temeiul obligației legale, anumite date sunt făcute publice, după cum este explicat mai sus.
- 1.3.5 Datele colectate nu sunt dezvăluite altor entități.
- 1.3.6 Datele participanților nu sunt folosite pentru a lua decizii automate despre ei.
- 1.4 Participanții la campania „We love Retro” au anumite drepturi în legătură cu prelucrarea datelor personale:
- a) Acolo unde prelucrarea este bazată pe consimțământul participantului, cum este cazul comunicărilor comerciale, aveți dreptul de a vă retrage consimțământul la orice moment, fără a afecta legalitatea prelucrării anterioare.
  - b) Dreptul de acces: puteți cere informații despre datele personale pe care le deținem despre dvs., inclusiv informații despre categoriile de date cu caracter personal pe care le avem în posesia sau controlul nostru, scopul în care sunt prelucrate, sursa în cazul în care nu le-am obținut direct, categorii de destinatari dacă este cazul. Puteți obține de la noi o copie gratuită a datelor personale pe care le deținem despre dumneavoastră. Dacă solicitați mai multe copii ale datelor dumneavoastră personale, vă putem percepe o taxă rezonabilă bazată pe costurile administrative. Aveți dreptul la informare privind măsurile noastre de protecție pentru transferul datelor dumneavoastră personale într-o țară din afara UE și ZEE dacă ne solicitați să confirmăm dacă prelucram sau nu datele dumneavoastră personale, iar noi transferăm datele dumneavoastră personale într-o țară din afara UE și ZEE.;
  - c) Dreptul la rectificare: Puteți obține rectificarea datelor personale referitoare la dvs, prin cerere adresată la datele de contact menționate mai jos. ;

d) Dreptul la restricționare: Puteți obține din partea noastră restricționarea prelucrării datelor dumneavoastră personale, în cazul în care:

- contestați corectitudinea datelor dumneavoastră personale, pentru perioada de care avem nevoie pentru a verifica corectitudinea,
- prelucrarea este nelegală dacă solicitați restricționarea prelucrării în locul ștergerii datelor dumneavoastră personale,
- nu mai avem nevoie de datele dumneavoastră personale dar dumneavoastră le solicitați pentru stabilirea, exercitarea sau apărarea pretențiilor legale, sau
- aveți obiecții legate de prelucrare în timp ce noi verificăm dacă motivele noastre întemeiate prevalează.

e) Dreptul la portabilitate: Începând cu data de 25 mai 2018 aveți dreptul de a primi datele dumneavoastră personale pe care ni le-ați furnizat, iar în cazul în care este fezabil din punct de vedere tehnic, să solicitați ca noi să transmitem datele dumneavoastră personale (pe care ni le-ați furnizat) unei alte organizații

Aceste două drepturi sunt drepturi pe care le aveți dacă, în mod cumulativ:

- Vă prelucram datele personale cu mijloace automate,
- Ne bazăm, în prelucrarea datelor dumneavoastră personale, pe consimțământul dumneavoastră sau prelucrarea de către noi a datelor dumneavoastră personale este necesară pentru încheierea sau executarea unui contract la care sunteți parte;
- datele dumneavoastră personale ne sunt furnizate de dumneavoastră, și
- transmiterea datelor dumneavoastră personale nu are un efect negativ asupra drepturilor și libertăților altor persoane.

Aveți dreptul să primiți datele dumneavoastră personale într-un format structurat, folosit în mod curent și care poate fi citit automat.

Dreptul dumneavoastră de a primi datele dumneavoastră personale nu trebuie să aibă un efect negativ asupra drepturilor și libertăților altor persoane. Acest lucru s-ar putea întâmpla dacă o transmitere a datelor dumneavoastră personale unei alte organizații implică, de asemenea, transmiterea datelor personale altor persoane (care nu își dau consimțământul pentru acest transfer).

Dreptul ca datele dumneavoastră personale să fie transmise de către noi unei alte organizații este un drept pe care îl aveți dacă aceasta transmitere este fezabilă din punct de vedere tehnic.

f) Dreptul la ștergere: Aveți dreptul să solicitați să ștergem datele personale pe care le prelucrăm despre dumneavoastră. Trebuie să ne conformăm acestei cereri dacă prelucrăm datele dumneavoastră personale, cu excepția cazului în care datele sunt necesare:

- pentru exercitarea dreptului la libertatea de expresie și informare;
- pentru a ne conforma unei obligații legale pe care o avem;
- în scopuri de arhivare în interes public, științific sau pentru studii istorice sau în scopuri statistice; sau
- pentru a determina, exercita sau apăra pretenții legale.

g) Dreptul la obiecție: Puteți obiecta – în orice moment la prelucrarea datelor dumneavoastră personale din motive legate de situația dumneavoastră particulară, cu condiția ca prelucrarea să nu se bazeze pe consimțământul dumneavoastră ci pe interesele noastre legitime sau pe cele ale unei terțe părți. În acest caz nu vom mai prelucra datele dumneavoastră personale, cu excepția cazului în care (i) putem dovedi motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților dumneavoastră sau (ii) în cazul în care scopul este constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță. Dacă obiectați la prelucrare, vă rugăm să specificați dacă doriți, de asemenea, ca datele dumneavoastră personale să fie șterse, în caz contrar noi doar le vom restricționa.

Puteți obiecta întotdeauna la prelucrarea datelor dumneavoastră personale în scop de marketing direct întemeiat pe interesul nostru legitim, oricare ar fi motivul dumneavoastră. Dacă marketingul s-a bazat pe consimțământul dumneavoastră, va puteți retrage consimțământul.

h) Dreptul de a depune o plângere: În cazul în care considerați că a avut loc o încălcare a reglementărilor aplicabile protecției datelor personale, sau nu sunteți mulțumit(ă) de răspunsul primit, puteți depune o plângere la Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal,

Nume: Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu  
Caracter Personal

Adresa: B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod poștal 010336,  
București, România

Telefone: +40.318.059.211

+40.318.059.212

Fax: +40.318.059.602

Email: [anspdc@dataprotection.ro](mailto:anspdc@dataprotection.ro)

Vă rugăm să rețineți:

- Perioada de timp: Vom încerca să vă îndeplinim cererea în termen de 30 de zile și poate fi prelungită din cauza unor motive specifice legate de dreptul legal specific sau de complexitatea cererii dumneavoastră. În orice caz, dacă această perioadă este prelungită, vă vom informa în privința termenului de prelungire și a motivelor care au dus la această prelungire.
- Restricționarea accesului: În anumite situații, s-ar putea să nu vă putem acorda accesul la toate sau o parte a datelor dumneavoastră personale din cauza unor restricții legale. Dacă vă refuzăm cererea de acces, vă vom comunica motivul acestui refuz.
- Imposibilitatea identificării: În anumite cazuri, s-ar putea să nu vă putem identifica datele personale din cauza elementelor de identificare pe care ni le furnizați în cerere. În astfel de cazuri, dacă nu vă putem identifica drept persoana vizată, nu putem da curs cererii dumneavoastră în conformitate cu această secțiune, cu excepția cazului în care ne oferiți informații suplimentare care să ne permită să vă identificăm. Vă vom informa și vă vom da posibilitatea de a ne oferi astfel de detalii suplimentare.

1.5 Aceste drepturi pot fi exercitate la cererea participanților, adresată în scris, la următoarele coordonate: Șos. Pipera nr. 43, corp A, etaj 2, sector 2, București, email [privacy@asahibeer.ro](mailto:privacy@asahibeer.ro). Operatorul va răspunde în cadrul termenului prevăzut de lege, putând inclusiv să solicite prezentarea dovezilor cu privire la identitatea solicitantului.