

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI URSUS "Vara legendara incepe cu premiile Ursus Retro"

Perioada de desfasurare este 22 Aprilie 2019, ora 14:00 – 24 Mai 2019, ora 23:59:59.

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

1.1. Organizatorul campaniei promotionale "**Vara legendara incepe cu premiile Ursus Retro**" (numita in cele ce urmeaza "**Campania**") este **Ursus Breweries S.A.** (denumita in continuare "**Organizatorul**"), cu sediul in Soseaua Pipera nr. 43, Floreasca Park, Corp A, etaj 2, Sector 2, 020112, Bucuresti, Romania, inregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/20456/2005, cod unic de inregistrare RO 199095.

1.2. Interactiunea cu website-ul Campaniei, managementul acestuia, mecanismul Campaniei, baza de date aferenta derularii Campaniei vor fi realizate si operate prin intermediul **S.C. Kubis Interactive S.R.L.**, cu sediul in Bucuresti, Str. Olari nr. 11, sector 2, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/10875/2008, avand C.U.I. RO24083160, denumita in continuare "**Agentia digitala**"

1.3. Tragerile la sorti si managementul castigatorilor vor fi realizate si operate prin intermediul **S.C. Voxline Communication S.R.L.** cu sediul in Bucuresti, Strada Gheorghe Lazar nr. 2, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/9092/1998, Cod unic de inregistrare RO11027079, denumita in continuare "**Agentia**".

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1. Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, asa cum a fost ulterior modificata si completata.

SECTIUNEA 3. DURATA SI ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

3.1. Campania este organizata pe intreg teritoriul Romaniei, in perioada: 22 Aprilie 2019, ora 14:00 - 24 Mai 2019, ora 23:59:59 (denumita in continuare "**Perioada Campaniei**") in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

3.2. Campania se desfasoara exclusiv in mediul online, pe website-ul www.momente.cool/1mairetro

3.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, prin incheierea unui act aditional la prezentul regulament si publicarea acestuia pe website-ul campaniei.

SECTIUNEA 4. REGULAMENTUL OFICIAL

4.1. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei ("**Regulamentul Oficial**" sau "**Regulamentul**").

4.2. Regulamentul Oficial este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant:

(i) accesand website-ul www.momente.cool/1mairetro

(ii) prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.

4.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa prezentul Regulament Oficial, precum si dreptul de a suspenda, inceta, intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Campaniei, oricand, prin intocmirea unor acte aditionale, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare dupa aducerea la cunostinta publicului, a modificarilor intervenite, prin publicarea pe website-ul www.momente.cool/1mairetro sau prin alte mijloace de informare a publicului.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. Campania este deschisa participarii tuturor persoanelor fizice, cu domiciliul/resedinta in Romania, cu varsta de cel putin 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei, care acceseaza websiteul Campaniei www.momente.cool/1mairetro si care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare „**Participanti**”).

5.2. Nu au dreptul de a participa la Campanie, angajatii companiei Ursus Breweries S.A., ai agentilor implicate in Campanie, ai distribuitorilor Ursus Breweries S.A. si reprezentantii Agentiilor implicate in Campanie, angajatii acestora, sotii/sotiile acestora, si nici rudele de pana la gradul II inclusiv ale tuturor categoriilor de persoane enumerate (copii, parinti, frati / surori, bunici / nepoti de fiu / fiica).

5.3. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament Oficial.

5.4. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei: , cheltuielile pentru achizitionarea de efecte si servicii postale, pentru tarifele telefonice normale, internet, precum si cheltuielile normale pentru participarea la premiere.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1. Pentru a participa la prezenta Campanie, participantii trebuie sa urmeze pasii:

- a) Sa acceseze in Perioada de Desfasurare a Campaniei website-ul www.momente.cool/1mairetro, de pe un dispozitiv de tip desktop (calculator/laptop) sau dispozitiv mobil (telefon mobil/tableta), conectate la internet;
- b) Sa completeze anul nasterii;
- c) Sa acceseze butonul “Intra in joc si traieste vibe-ul Retro”.
- d) Dupa accesarea butonului “Intra in joc si traieste vibe-ul Retro”, Participantul isi poate alege un (1) loz din cele trei (3) lozuri razuibile, afisate pe ecranul dispozitivului.
- e) Dupa alegere, lozul se va intoarce cu partea razuibila, iar in zona indicata “Razuieste aici”, participantul trebuie:
 - in cazul accesari website-ului de pe un dispozitiv de tip desktop (calculator/laptop): sa miste mouse-ul in timp ce il tine apasat pana se razuieste complet zona si se afiseaza 3 simboluri retro;
 - in cazul accesari website-ului de pe un dispozitiv mobil (telefon mobil/tableta): participantul trebuie sa atinga ecranul cu degetul si sa miste stanga-dreapta pana se razuieste complet si se afiseaza 3 simboluri grafice retro.
- f) Indiferent de dispozitivul folosit pentru a participa la Campanie, dupa raziuire va aparea aleator pe loz una din urmatoarele tipuri de combinatii:
 - **Loz fara sansa de castig**, daca apar elemente grafice diferite, spre exemplu: loz cu o (1) masina si doua (2) gecii sau loz cu doua (2) masini si o (1) geaca, impreuna cu mesajul

"Astazi n-a fost cu noroc. Vezi ce-ti scrie maine-n horoscop!" impreuna cu butonul "Alege alt loz.", caz in care Participantul are posibilitatea sa aleaga alt loz pentru raziuire, din cele ramase;

- **Loz cu sansa de castig**, daca apar aceleasi elemente grafice: loz cu trei (3) masini Dacia sau loz cu trei (3) gecii retro, conform Sectiunii 7. Premiile Campaniei.
- g) Un participant are dreptul sa raziuiasca maxim trei (3) lozuri pe zi, in Perioada de Desfasurare a Campaniei;
- h) In momentul in care unui Participant I se vor afisa pe loz **trei (3) simboluri grafice identice, reprezentand o geaca retro**, impreuna cu mesajul "*Loz in plic ai raziuit, premiu ai gasit... Ce mai e de facut? Sa te-nscrii in tombola pentru geaca - atat!*", Participantul trebuie sa actioneze butonul "*Inscrie-te in tombola*" pentru a intra in baza de date pentru tragerea la sorti saptamanala pentru un premiu geaca retro, conform Sectiunii 7. Premiile Campaniei. Participantul trebuie sa completeze in formularul afisat dupa actionarea butonului "*Inscrie-te in tombola*", urmatoarele campuri: nume, prenume, data nasterii, telefon, email, sa aleaga marimea gecii retro, prin bifarea uneia din casutele "S", "M", "L", "XL" si sa confirme acordul cu privire la Regulamentul Campaniei, prin bifarea casutei obligatorii "*Am citit si sunt de acord cu Regulamentul Campaniei " Vara legendara incepe cu premiile Ursus Retro*". Optional, Participantul isi poate exprima acordul cu privire la primirea de comunicari comerciale de la Ursus Breweries, prin bifarea casutei "*Sunt de acord sa primesc comunicari comerciale de la Ursus Breweries*".
- i) In momentul in care unui Participant I se vor afisa pe loz **trei (3) simboluri grafice identice, reprezentand o Dacia retro**, impreuna cu mesajul "*Bravo! Buna combinatie... Inca un pas si ai putea sa ajungi cu Dacia la destinatie!*", Participantul trebuie sa actioneze butonul "*Inscrie-te in tombola*" pentru a intra in baza de date pentru tragerea la sorti pentru marele premiu al Campaniei: un automobil Dacia, conform Sectiunii 7. Premiile Campaniei. Participantul trebuie sa completeze in formularul afisat dupa actionarea butonului "*Inscrie-te in tombola*", urmatoarele campuri, in functie de lozul pe care l-a extras. Pentru loz cu sansa de castig cu geaca retro nume, prenume, data nasterii, telefon, email si alegerea marimii si sa confirme acordul cu privire la Regulamentul Campaniei, prin bifarea casutei obligatorii "*Am citit si sunt de acord cu Regulamentul Campaniei " Vara legendara incepe cu premiile Ursus Retro*". Pentru loz cu sansa de castig cu autoturism Dacia: nume, prenume, data nasterii, telefon, email. "*Am citit si sunt de acord cu Regulamentul Campaniei " Vara legendara incepe cu premiile Ursus Retro*". Optional, Participantul isi poate exprima acordul cu privire la primirea de comunicari comerciale de la Ursus Breweries, prin bifarea casutei "*Sunt de acord sa primesc comunicari comerciale de la Ursus Breweries*".
- j) In functie de simbolurile afisate pe loz, dupa completarea corecta a formularului online dedicat premiului, Participantul va primi mesajul "*Gata! De-acum te-ai inscris! Bafta la extragere, incercam si maine un bis?*"Un Participant, identificat prin datele completate, se poate inscrie de maxim 10 (10) ori pe zi in campanie, dar poate castiga un singur premiu - geaca retro pe intreaga perioada de desfasurare a Campaniei, precum si un singur premiu mare (autoturism Dacia)
- k) Pentru fiecare accesare a website-ului Campaniei, Participantul va suporta costul accesului la internet, tarif stabilit de furnizorul propriu al serviciului.

6.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a participantului in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie.

SECTIUNEA 7. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA. PROCEDURA DE ACORDARE A PREMIILOR

7.1. Premiile si valoarea acestora.

7.1.1. Premiile oferite in cadrul acestei Campanii sunt premii oferite prin trageri la sorti si constau in:

a) **premiu acordate prin trageri la sorti saptamanale, constand in gece retro**, in numar de 250 de astfel de premii pe intreaga Perioada de Desfasurare a Campaniei, acordate prin trageri la sorti saptamanale, conform specificatiilor art. 7.2.

b) marele premiu, acordat prin tragere la sorti la finalul Campaniei, constand intr-un autoturism **Dacia**, in numar de un (1) astfel de premiu, pe intreaga Perioada de Desfasurare a Campaniei.

7.1.2. Se vor acorda un numar maxim de 251 de premii, pe intreaga Perioada de Desfasurare a Campaniei.

7.1.3. Valoarea comerciala neta totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de 47.500 lei, TVA inclusa.

Premii	Cantitate (buc)	Valoare comerciala neta individuala (lei)	Valoare comerciala neta totala (lei)
Geaca retro	250	57 lei	14.250 lei
Masina Dacia	1	33.250 lei	33.250 lei
Valoare comerciala neta totala			47.500 lei

7.1.4. Stocurile si marimile premiilor constand in geaca retro, pe intreaga Perioada de Desfasurare a Campaniei, sunt:

marimea "S": 29 bucati;

marimea "M": 64 bucati;

marimea "L": 86 bucati;

marimea "XL": 71 bucati;

7.1.5. Marele premiu consta intr-o masina Dacia de colectie, iar caracteristicile Marelui premiu vor fi specificate print-un Act Aditional la prezentul Regulament oficial.

7.2. Procedura de acordare a premiilor Campaniei.

7.2.1. Premiile saptamanale ale Campaniei, constand in gece retro, se acorda prin trageri la sorti electronice, automate, pe baza unui program cu distributie aleatorie (respectiv prin mijloace

electronice de prelucrare a datelor personale fara interventie umana), efectuate saptamanal, iar rezultatele extragerilor vor fi certificate de un notar public.

7.2.2. Numarul de premii alocat saptamanal pentru fiecare tragere la sorti, precum si date le tragerilor la sorti, sunt:

Saptamana	Data tragere la sorti	Numar premii geaca retro acordate pe marimi	Numar total de premii geaca retro acordate in cadrul extragerii
22.04.2019, ora 14:00 - 28.04.2019, ora 23:59:59	08.05.2019	6 premii marime "S" 13 premii marimea "M" 18 premii marimea "L" 15 premii marimea "XL"	52 premii geaca retro
29.04.2019, ora 00:00 - 05.05.2019, ora 23:59:59	08.05.2019	6 premii marime "S" 13 premii marimea "M" 18 premii marimea "L" 15 premii marimea "XL"	52 premii geaca retro
06.05.2019, ora 00:00 - 12.05.2019, ora 23:59:59	15.05.2019	6 premii marime "S" 13 premii marimea "M" 18 premii marimea "L" 15 premii marimea "XL"	52 premii geaca retro
13.05.2019, ora 00:00 - 19.05.2019, ora 23:59:59	22.05.2019	6 premii marime "S" 13 premii marimea "M" 18 premii marimea "L" 15 premii marimea "XL"	52 premii geaca retro
20.05.2019, ora 00:00 - 24.05.2019, ora 23:59:59	29.05.2019	5 premii marime "S" 12 premii marimea "M" 14 premii marimea "L" 11 premii marimea "XL"	42 premii geaca retro
TOTAL PREMII GEACA RETRO		250	

7.2.3. In bazele de date pentru fiecare extragere saptamanala intra toate inscrierile din saptamana pentru care se efectueaza extragerea, conform Art 6.1. lit. h) si detalierii din Art. 7.2.2 al prezentei Sectiuni, efectuate prin intermediul websiteului www.momente.cool/1mairetro

7.2.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica datele de extragere, nu inainte de a comunica acest lucru printr-un act aditional la prezentul Regulament.

7.2.5 La fiecare extragere saptamanala se vor extrage: cate un potential castigator pentru fiecare premiu, precum si cate cinci (5) rezerve pentru fiecare potential castigator conform detalierii din Art. 7.2.2 al prezentei Sectiuni.

Exemplu: la tragerea la sorti din data de 15.05.2019 participa toate inscrierile in Campanie din saptamana 06.05.2019, ora 00:00 - 12.05.2019, ora 23:59:59 si se vor extrage 6 premii geaca retro marime "S" din participantii care au optat pentru aceasta marime, 13 premii geaca retro marimea "M" din participantii care au optat pentru aceasta marime, 18 premii geaca retro marimea "L" din participantii care au optat pentru aceasta marime, 15 premii geaca retro marimea "XL" din participantii care au optat pentru aceasta marime. Ulterior extragerii potentialilor castigatori se vor extrage cate cinci (5) rezerve pentru fiecare potential castigator.

7.2.6. Cu o participare la Campanie un Participant are o sansa de a castiga unul din premiile saptamanale constand in geaca retro cu marimea pentru care a optat, extrase pentru saptamana in care a participat. Un Participant poate castiga un singur premiu saptamanal pe intreaga Perioada de Desfasurare a Campaniei.

7.2.7. Marele premiul al Campaniei, constand intr-un autoturism Dacia, se acorda prin tragere la sorti electronica, automata, pe baza unui program cu distributie aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fara interventie umana), efectuata in data de 29.05.2019, iar rezultatul extragerii va fi validat iar apoi certificat de un notar public,

7.2.8. In bazele de date pentru extragerea marelui premiu intra toate inscrierile din Perioada de Desfasurare a Campaniei, conform Art 6.1. lit. i) efectuate prin intermediul websiteului www.momente.cool/1mairetro

7.2.9. Cu o participare la Campanie un Participant are o sansa de a castiga marele premiu.

7.3. Procedura de anuntare si validare a Castigatorilor premiilor Campaniei.

7.3.1. Participantii desemnati castigatori ai premiilor saptamanale ale Campaniei vor fi anuntati de premiul castigat, in termen de maxim trei (3) zile lucratoare de la data extragerii, prin apel telefonic pe numarul de telefon mobil cu care participantii castigatori s-au inscris pe website, fiind obligatoriu ca acestia sa urmeze indicatiile primite, in vederea validarii premiului. In cadrul apelului reprezentatii Agentiei, in numele Organizatorului, vor solicita participantului castigator de premiu saptamanal, sa confirme participarea la campanie, data nasterii si sa furnizeze adresa postala pentru livrarea premiului castigat.

7.3.3. Participantul desemnat castigator al marelui premiu al Campaniei, va fi anuntat de premiul castigat, in termen de maxim trei (3) zile lucratoare de la data extragerii, prin apel telefonic pe

numarul de telefon mobil cu care participantul s-a inscris pe website, fiind obligatoriu ca acesta sa urmeze indicatiile primite, in vederea validarii premiului. In cadrul apelului reprezentatii Agentiei, in numele Organizatorului, vor solicita participantului castigator, sa confirme participarea la campanie, data nasterii, CNP (colectat in scopuri fiscale).

7.3.4. In situatia in care oricare din premiile Campaniei nu sunt acordate, din motive independente de vointa Organizatorului, cum ar fi, dar fara a ne limita la: participari insuficiente pentru a se putea extrage premiul, castigatori care refuza premiul castigat, s.a., acestea raman la dispozitia Organizatorului.

7.3.5. Premiile saptamanale, constand in geci retro, se trimit castigatorilor in termen de 30 de zile lucratoare de la data validarii, prin intermediul unei societati de curierat, la adresa comunicata de Participant.

7.3.5. Marele Premiul constand intr-un autoturism Dacia se preda castigatorului pe baza de proces verbal de predare primire, in termen de 90 de zile lucratoare de la data validarii.

7.3.6. Organizatorul se obliga sa faca publice numele câștigătorilor și câștigurile acordate. In acest sens, va publica pe site-ul www.momente.cool/1mairetro, lista cu aceste date, pana pe data de 1 Iulie 2019

7.3.7. Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale ale Castigatorilor furnizate Organizatorului in formularul de inscriere in Campanie, nu atrage raspunderea Organizatorului, acuratetea datelor furnizate de Participanti fiind in sarcina exclusiva a acestora.

SECTIUNEA 8. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

8.1. Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.

8.2. Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Raspundabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

8.3. Organizatorul Campaniei si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:

- Mesajele/formularele ce contin datele incomplete, inexacte sau incorecte, inscrise prin WEBSITE;
- Pierderile sau intarzierile inscrierilor online, generate de defectiuni tehnice independent de vointa Organizatorului;
- Derularea activitatilor de mentenanta ce nu pot fi amanate, desfasurate de catre operatorii serviciilor de internet cat si a serverelor ce gazduiesc WEBSITE-ul, cat si alte servicii de care

functionalitatea WEBSITE-ului este dependenta si nu poate functiona, daca prin aceasta, WEBSITE-ul Campaniei nu poate fi accesat in vederea efectuarii inscrierilor in Campanie.

- Situatiile in care numarul de telefon furnizat de participant este incorect, incomplet sau nu poate receptiona apeluri in vederea anuntarii premiului castigat.
- dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la inscriere;
- Pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei/ consumatorului care doreste sa se inscrie in Campanie sau cele cauzate de retelele de telefonie mobila;
- Intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;

8.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate.

8.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

8.6. Prin participarea la Campanie, participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu, urmatoarele:

- a. Participantul este/sunt singurul(ii) raspunzator(i) pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
- b. Participantul este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si participantul poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;

8.7. Organizatorul si societatile comerciale implicate in Campanie:

- a. nu sunt raspunzatori pentru calitatea premiilor oferite in cadrul acestei Campanii si nu acorda termen de garantie de utilizare pentru acestea;
- b. nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre castigator;
- c. sunt exonerati de catre castigatori, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- c. nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze catre bugetul de stat, prin intermediul Agentiei, impozitul datorat pentru premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile Codului Fiscal Titlul IV Impozitul pe Venit, Cap.VIII.Venituri din premii si din jocuri de noroc.

SECTIUNEA 10. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

10.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie. Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica prin publicarea pe WEBSITE-ul Campaniei.

SECTIUNEA 11. LITIGII

11.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

SECTIUNEA 12. FORTA MAJORA

12.1. Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

12.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

12.3. In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente:

- pierderea bazelor de date;
- avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
- tentative de fraudare a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

12.4. Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

SECTIUNEA 13. SESIZARI

13.1. In vederea sesizarilor de orice natura, Participantii la Campanie pot depune reclamatii in scris la adresa de e-mail promotieursusretro@voxline.ro sau telefonic, la numarul de Infoline 0312244810 - tarif standard per min, disponibil de luni pana vineri intre orele 10:00 si 18:00, exceptand sarbatorile legale, pe intreaga durata a Campaniei.

SECTIUNEA 14. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

14.1. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii si, dupa caz, reprezentantii legali ai acestora, sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

14.2. Regulamentul Oficial al Campaniei va fi disponibil gratuit pe website-ul campaniei, sau poate fi solicitat Infoline 0312244810 - tarif standard per min, disponibil de luni pana vineri intre orele 10:00 si 18:00, exceptand sarbatorile legale, pe intreaga durata a Campaniei, sau prin e-mail la promotieursus@voxline.ro, sau poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial.

Organizator
URSUS BREWERIES S.A.
Prin Imputernicit

Anexa 1 la Regulamentul Campaniei

“Vara legendara incepe cu premiile Ursus Retro”

1.1 Prezenta sectiune expune modul in care Ursus Breweries prelucreaza datele personale ale participantilor la Campania **“Vara legendara incepe cu premiile Ursus Retro”**

1.2 Urmatoarele date personale vor fi colectate pe durata Campaniei promotionale:

(a) pentru participantii: nume si prenume, numarul de telefon mobil, email, data nasterii. Scopurile colectarii si prelucrarii bazei de date sunt: inscrierea in campanie, validare varstei de participare, peste 18 ani, desemnarea castigatorilor campaniei, si contactarea castigatorilor. Aceste date sunt prelucrate in vederea selectionarii castigatorilor campaniei.

(b) pentru castigatorii de premii saptamanale: nume si prenume, data nasterii, numar de telefon mobil, email, adresa completa de livrare, semnatura . Aceste date sunt prelucrate in vederea acordarii premiului si in scop fiscal.

c) pentru castigatorul marelui premiu: nume si prenume, data nasterii, numar de telefon mobil, email, CNP, semnatura . Aceste date sunt prelucrate in vederea acordarii premiului si in scop fiscal

Datele referitoare la persoanele care nu au câștigat un premiu sunt stocate de noi timp de 6 luni, si datele referitoare la castigatori vor fi stocate timp de 5 ani.

1.3 Datele sunt furnizate in mod direct de participanti. Refuzul furnizarii acestor date determina imposibilitatea inscrierii la campania promotionala si/sau de intrare in posesia premiului.

1.4 Destinatarii datelor prelucrate

1.4.1 Ursus Breweries mai poate dezvalui datele (in masura strict necesara) catre alti imputerniciti care furnizeaza servicii catre Ursus. Aceasta dezvaluire are loc numai in masura necesara, si cu instructiuni clare. Datele nu pot fi folosite de imputerniciti pentru niciun alt scop (in special pentru scopuri proprii de marketing ale imputernicitorilor). Furnizorii de servicii Ursus sunt obligati contractual sa pastreze confidentialitatea si sa asigure securitatea datelor primite de la Ursus.

1.4.3 Datele mai pot de asemenea sa fie dezvaluite catre societati din acelasi grup in masura in care acest lucru este necesar pentru stocarea datelor, analiza performantei si imbunatatirea produselor si serviciilor, fara ca acest lucru sa determine un transfer in afara Zonei Economice Europene(ZEE). In acest scop societatile din grupul Asahi Beer (din care Ursus Breweries SA face parte) au incheiat un acord intragrup de prelucrare de date.

1.4.4 In afara celor de mai sus datele personale ale participantilor pot fi dezvaluite autoritatilor publice sau instantelor de judecata, daca acest lucru este cerut de lege (de exemplu, raportari de premii). De asemenea, in temeiul obligatiei legale anumite date sunt facute publice, dupa cum este explicat mai sus.

1.4.5 Datele colectate nu sunt dezvaluite altor entitati.

1.4.6 Datele participantilor nu sunt folosite pentru a lua decizii automate despre ei.

1.5 Participantii la campania promotionala "**Vara legendara incepe cu premiile Ursus Retro**" au anumite drepturi in legatura cu prelucrarea datelor personale:

(a) Acolo unde prelucrarea este bazata pe consimtamantul participantului, cum este cazul comunicariilor comerciale, aveti dreptul de a va retrage consimtamantul la orice moment, fara a afecta legalitatea prelucrarii anterioare .

(b) Dreptul de acces: puteti cere informatii despre datele personale pe care le detinem despre dvs., inclusiv informatii despre categoriile de date cu caracter personal pe care le avem in posesia sau controlul nostru, scopul in care sunt prelucrate, sursa in cazul in care nu le-am obtinut direct, categorii de destinatari daca este cazul. Puteti obtine de la noi o copie gratuita a datelor personale pe care le detinem despre dumneavoastra. Daca solicitati mai multe copii ale datelor dumneavoastra personale, va putem percepe o taxa rezonabila bazata pe costurile administrative. Aveti dreptul la informare privind masurile noastre de protectie pentru transferul datelor dumneavoastra personale intr-o tara din afara UE si ZEE daca ne solicitati sa confirmam daca prelucram sau nu datele dumneavoastra personale, iar noi transferam datele dumneavoastra personale intr-o tara din afara UE si ZEE;

(c) Dreptul la rectificare: Puteti obtine rectificarea datelor personale referitoare la dvs, prin cerere adresata la datele de contact mentionate mai jos ;

(d) Dreptul la restrictionare: Puteti obtine din partea noastra restrictionarea prelucrarii datelor dumneavoastra personale, in cazul in care:

- contestati corectitudinea datelor dumneavoastra personale, pentru perioada de care avem nevoie pentru a verifica corectitudinea,
- prelucrarea este nelegala daca solicitati restrictionarea prelucrarii in locul stingerii datelor dumneavoastra personale,
- nu mai avem nevoie de datele dumneavoastra personale, dar dumneavoastra le solicitati pentru stabilirea, exercitarea sau apararea pretentiilor legale, sau
- aveti obiectii legate de prelucrare in timp ce noi verificam daca motivele noastre intemeiate prevaleaza.

(e) Dreptul la portabilitate: Incepand cu data de 25 mai 2018 aveti dreptul de a primi datele dumneavoastra personale pe care ni le-ati furnizat, iar in cazul in care este fezabil din punct de vedere tehnic, sa solicitati ca noi sa transmitem datele dumneavoastra personale (pe care ni le-ati furnizat) unei alte organizatii.

Aceste doua drepturi sunt drepturi pe care le aveti daca, in mod cumulativ:

- Va prelucram datele personale cu mijloace automate;

- Ne bazam, in prelucrarea datelor dumneavoastra personale, pe consimtamantul dumneavoastra sau prelucrarea de catre noi a datelor dumneavoastra personale este necesara pentru incheierea sau executarea unui contract la care sunteti parte;
- datele dumneavoastra personale ne sunt furnizate de dumneavoastra, si transmiterea datelor dumneavoastra personale nu are un efect negativ asupra drepturilor si libertatilor altor persoane.

Aveti dreptul sa primiti datele dumneavoastra personale intr-un format structurat, folosit in mod curent si care poate fi citit automat.

Dreptul dumneavoastra de a primi datele dumneavoastra personale nu trebuie sa aiba un efect negativ asupra drepturilor si libertatilor altor persoane. Acest lucru s-ar putea intampla daca o transmitere a datelor dumneavoastra personale unei alte organizatii implica, de asemenea, transmiterea datelor personale altor persoane (care nu isi dau consimtamantul pentru acest transfer).

Dreptul ca datele dumneavoastra personale sa fie transmise de catre noi unei alte organizatii este un drept pe care il aveti daca aceasta transmitere este fezabila din punct de vedere tehnic.

(f) Dreptul la stergere: Aveti dreptul sa solicitati sa stergem datele personale pe care le prelucram despre dumneavoastra. Trebuie sa ne conformam acestei cereri daca prelucram datele dumneavoastra personale, cu exceptia cazului in care datele sunt necesare:

- pentru exercitarea dreptului la libertatea de expresie si informare;
- pentru a ne conforma unei obligatii legale pe care o avem;
- in scopuri de arhivare in interes public, stiintific sau pentru studii istorice sau in scopuri statistice; sau
- pentru a determina, exercita sau apara pretentii legale.

(g) Dreptul la obiectie: Puteti obiecta – in orice moment la prelucrarea datelor dumneavoastra personale din motive legate de situatia dumneavoastra particulara, cu conditia ca prelucrarea sa nu se bazeze pe consimtamantul dumneavoastra ci pe interesele noastre legitime sau pe cele ale unei terte parti. In acest caz nu vom mai prelucra datele dumneavoastra personale, cu exceptia cazului in care (i) putem dovedi motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor dumneavoastra sau (ii) sau in cazul in care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta. Daca obiectati la prelucrare, va rugam sa specificati daca doriti, de asemenea, ca datele dumneavoastra personale sa fie sterse, in caz contrar noi doar le vom restrictiona.

Puteti obiecta intotdeauna la prelucrarea datelor dumneavoastra personale in scop de marketing direct intemeiat pe interesul nostru legitim, oricare ar fi motivul dumneavoastra. Daca marketingul s-a bazat pe consimtamantul dumneavoastra, va puteti retrage consimtamantul .

(h) Dreptul de a depune o plangere: In cazul in care considerati ca a avut loc a incalcare a reglementarilor aplicabile protectiei datelor personale sau nu sunteti multumit(a) de raspunsul primit, puteti depune o plangere la Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal:

Nume:Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal

Adresa:B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania

Telefon:+40.318.059.211

+40.318.059.212

Fax: +40.318.059.602

Email:anspdc@dataprotection.ro

Va rugam sa retineti:

- **Perioada de timp:** Vom incerca sa va indeplinim cererea in termen de 15 zile. Incepand cu data de 25 mai 2018, aceasta perioada este de 30 de zile si poate fi prelungita din cauza unor motive specifice legate de dreptul legal specific sau de complexitatea cererii dumneavoastra. In orice caz, daca aceasta perioada este prelungita, va vom informa in privinta termenului de prelungire si a motivelor care au dus la aceasta prelungire.
- **Restrictionarea accesului:** In anumite situatii, s-ar putea sa nu va putem acorda accesul la toate sau o parte a datelor dumneavoastra personale din cauza unor restrictii legale. Daca va refuzam cererea de acces, va vom comunica motivul acestui refuz.
- **Imposibilitatea identificarii:** In anumite cazuri, s-ar putea sa nu va putem identifica datele personale din cauza elementelor de identificare pe care ni le furnizati in cerere. In astfel de cazuri, daca nu va putem identifica drept persoana vizata, nu putem da curs cererii dumneavoastra in conformitate cu aceasta sectiune, cu exceptia cazului in care ne oferiti informatii suplimentare care sa ne permita sa va identificam. Va vom informa si va vom da posibilitatea de a ne oferi astfel de detalii suplimentare.

10.6 Aceste drepturi pot fi exercitate la cererea participantilor, adresata in scris, la urmatoarele coordonate: Sos. Pipera nr. 43, corp A, etaj 2, sector 2, Bucuresti, email: privacy@asahibeer.ro.

Operatorul va raspunde in cadrul termenului prevazut de lege, putand inclusiv sa solicite prezentarea dovezilor cu privire la identitatea solicitantului.

Act aditional nr. 1

la

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

promotionale pentru consumatori

"Vara legendara incepe cu premiile Ursus Retro"

Perioada campaniei: 22 Aprilie 2019, ora 14:00 - 24 Mai 2019, ora 23:59:59

Organizatorul campaniei promotionale **"Vara legendara incepe cu premiile Ursus Retro"** (numita in cele ce urmeaza "Campania"), URSUS Breweries S.A., cu sediul in Soseaua Pipera nr. 43, Corp A, et.2, sector 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/20456/2005, avand cod unic de inregistrare RO 199095 ("Organizatorul") hotaraste sa completeze Regulamentul Oficial al Campaniei Ursus – „Vara legendara incepe cu premiile Ursus Retro”, dupa cum urmeaza.

1. In SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI din Regulamentul Oficial al Campaniei "Vara legendara incepe cu premiile Ursus Retro", art. 6.1, lit. f), g) si j) se modifica astfel:

f) Indiferent de dispozitivul folosit pentru a participa la Campanie, dupa raziire va aparea aleator pe loz una din urmatoarele tipuri de combinatii:

- **Loz fara sansa de castig**, daca apar elemente grafice diferite, spre exemplu: loz cu o (1) masina si doua (2) gece sau loz cu doua (2) masini si o (1) geaca, impreuna cu mesajul "Astazi n-a fost cu noroc. Vezi ce-ti scrie maine-n horoscop!" impreuna cu butonul "Alege alt loz.", caz in care Participantul are posibilitatea sa aleaga alt loz pentru raziire, din cele ramase;
- **Loz cu sansa de castig**, daca apar aceleasi elemente grafice: loz cu trei (3) masini Dacia sau loz cu trei (3) gece retro, conform Sectiunii 7. Premiile Campaniei.

g) Un participant are dreptul sa raziiasca **un numar nelimitat de lozuri, dar se poate inscrie in Campanie de maximum zece (10) ori intr-o zi calendaristica din Perioada de Desfasurare a Campaniei. Se considera inscriere completarea formularului de participare si actionarea butonului "Inscrie-te in tombola" in urma afisarii a trei (3) simboluri grafice identice, reprezentand o geaca retro, respectiv a trei (3) simboluri grafice identice, reprezentand o Dacia retro, si afisarea mesajului "Gata! De-acum te-ai inscris! Bafta la extragere, incercam si maine un bis?" ca urmare a completarii corecte a formularului online dedicat premiului respectiv.**

j) In functie de simbolurile afisate pe loz, dupa completarea corecta a formularului online dedicat premiului, Participantul va primi mesajul "Gata! De-acum te-ai inscris!"

Bafta la extragere, incercam si maine un bis?". Un Participant, identificat prin datele completate, **se poate inscrie de maxim zece (10) ori pe zi in campanie prin completarea formularului de participare si actionarea butonului "Inscrie-te in tombola" in urma afisarii a trei (3) simboluri grafice identice, reprezentand o geaca retro, respectiv a trei (3) simboluri grafice identice, reprezentand o Dacia retro**, dar poate castiga un singur premiu - geaca retro pe intreaga perioada de desfasurare a Campaniei, precum si un singur premiu mare (autoturism Dacia)

2. Celelalte prevederi ale Regulamentului Oficial raman nemodificate si perfect aplicabile.

3. Prezentul Act aditional intra in vigoare incepand cu data de 06 Mai 2019, dupa autentificare, cu respectarea dispozitiilor Sectiunii 4 "Regulamentul Oficial" . Data Inceperii Campaniei si Data Inchetarii Campaniei, astfel cum sunt indicate in Regulamentul Oficial, raman valabile.

Organizator,

Ursus Breweries SA