

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

### „Seara Ursus”

#### Campania promoțională pentru consumatori

Perioada de desfășurare a campaniei: 21.03.2019 – 15.06.2019

#### **SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

- 1.1. Campania promoțională “Seara Ursus” (denumită în continuare “Campania”) este organizată de URSUS BREWERIES S.A., cu sediul în București, sectorul 2, Soseaua Pipera nr. 43, Corp A, et. 2, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului cu nr. J40/20456/2005, având cod de înregistrare fiscală RO 199095 și Cont bancar RO58CITI0000000725033117, deschis la Citibank Europe plc, Dublin - Romania Branch, București denumită în continuare “Organizator”.
- 1.2. Campania se derulează prin intermediul agenției MEN IN BLACK ADVERTISING S.R.L., cu sediul social în București, strada Postelnicul Stroe nr. 4A, parter, sector 2, număr de înregistrare la Registrul Comerțului J40/5345/2011, având cod de identificare fiscală RO 28414622 și cont bancar nr. IBAN RO82 INGB 0001 0082 2285 8910, deschis la Banca ING, legal reprezentată prin dl Cristian Ramboiu, în calitate de Administrator, denumită în continuare “Agentia”.
- 1.3. Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul regulament (denumit în continuare „Regulamentul Oficial”), este finală și obligatorie pentru participanți.
- 1.4. Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial al Campaniei (denumit în continuare „Regulamentul Oficial”).
- 1.5. Regulamentul Oficial este disponibil în mod gratuit oricărei persoane interesate pe [www.momente.cool](http://www.momente.cool), precum și pe tabletele promoterilor. Informații detaliate privind organizarea Campaniei, precum și regulamentul Campaniei, pot fi solicitate, de asemenea, în scris, urmând a unei cereri transmise la sediul social al URSUS BREWERIES SA, în București, sectorul 2, Soseaua Pipera nr. 43, Corp A, et. 2.
- 1.6. Organizatorul își rezervă dreptul de a completa și / sau modifica Regulamentul Oficial, completarea și/sau modificarea urmând a fi adusă la cunoștință publică în modalitățile prevăzute în art.1.5. din prezentul regulament. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru luarea la cunoștință a modificărilor de către participanți, atâta timp cât acestea sunt afișate pe site.

#### **SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL**

2.1. Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

#### **SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE:**

3.1. Campania promoțională “Seara Ursus” este organizată în perioada 21.03.2019 – 15.06.2019, în intervalul joi – sâmbătă, se desfășoară pe teritoriul României, în locații de tip bar, restaurant, pub, terasă, selectate de Organizator și publicate, pentru a fi aduse la cunoștință consumatorilor, în fiecare zi de miercuri, începând cu data de 21.03.2019, pe [www.momente.cool](http://www.momente.cool), în intervalul orar comunicat pe site, în aceeași zi.

#### **SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIA PROMOȚIONALĂ:**

- 4.1. Campania este deschisă participării tuturor persoanelor fizice, cu domiciliul/reședința în România, cu vârsta de cel puțin 18 ani împliniți la data începerii Campaniei, care achiziționează produsele participante din locațiile publicate pe [www.momente.cool](http://www.momente.cool), în intervalele menționate (zilele și intervalul orar), aduse la cunoștință consumatorilor în modalitatea indicată la art.3.1. și care respectă termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial (denumite în continuare „Participanți”).

4.2. Nu sunt eligibili pentru a participa la Campanie, angajații URSUS BREWERIES S.A., ai Agenției organizatoare a Campaniei, precum și angajații și reprezentanții locațiilor în care este desfășurată Campania promoțională.

4.3. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.

#### **SECȚIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE LA CAMPANIA PROMOTIONALĂ:**

5.1. Produsele participante la prezenta Campanie sunt: bere „Ursus Premium” la draught 0,4l, bere „Ursus Retro Nepasteurizată” la draught 0,4l, bere „Ursus Premium” la sticla 0,5l, bere „Ursus Premium fără alcool” la sticla 0,5l, bere „Ursus Cooler” la sticla 0,5l, bere „Ursus Cooler fără alcool” la sticla 0,5l, bere „Ursus Retro Nepasteurizată” la sticla 0,5l, comercializate în perioada campaniei de către locațiile participante.

#### **SECȚIUNEA 6. Tipuri de activări Seara Ursus**

6.1. Campania promoțională „Seara Ursus”, cuprinde 2 tipuri de activări:

- Seara Ursus Clasică
- Seara Ursus Retro

#### **6.2. Seara Ursus Clasică**

##### **6.2.1. Jocul de activare:**

- Denumire „Singing Bottles” : reprezintă un joc sub forma unor sticle de bere care la atingerea capacului scot sunete muzicale. Unul dintre consumatori / mai multi / toți consumatorii de la o masă participantă, ascultă o secvență audio presetată și trebuie să reproducă această secvență cu ajutorul jocului. Participantul / participanții de la masă care reușesc să reproducă secvența audio din maxim 2 încercări, primesc fiecare premiul Ursus, menționat mai jos.

SAU

- Denumire **“Bottle Maze”**: reprezintă un joc sub forma de labirint. Un participant de la masă, trebuie să urmeze un traseu cu sticla de Ursus, urmând direcțiile inscripționate pe tabla pe care este inscripționat labirintul, astfel încât să “elibereze” un capac Ursus care se află în interiorul acestui labirint. Participantul care reușește să rezolve jocul într-un interval de maxim 3 minute, primește premiul Ursus, menționat mai jos.

**\*Acest joc se va activa doar în cazul în care locația nu permite activarea cu jocul Singing Bottles.**

#### **Secțiunea 6.2.2– Mecanica de activare și premiile acordate**

- Pentru grupuri de consumatori mai mici de 3 persoane

La achiziționarea a cel puțin două beri „Ursus Premium” la draught 0,4l sau Ursus Premium la sticla 0,5l de către grupul de consumatori de la o masă, grupul va fi activat de către echipa de promotori cu unul dintre jocurile menționate la Secțiunea 6.2.1., în funcție de specificul locației.

Echipa de promotori va iniția repetarea jocului, în funcție de câți bautoari de bere „Ursus” sunt în grup, astfel încât fiecare consumator de bere „Ursus” să aibă oportunitatea de a participa la jocul de activare.

În cazul în care participanții reușesc să reproducă tonurile/sunetele difuzate de device-ul Singing Bottles, pe rând, fiecare câștigător va primi pe loc, în locație, din partea echipei de promotori, un pahar inscripționat cu marca „Ursus” - 0,4 l, în baza furnizării următoarelor date personale de identificare ale câștigătorilor: nume și prenume, data nașterii, număr de telefon mobil / fix, semnătura, precum și menționarea premiului acordat, care vor fi colectate prin intermediul unei tablete, aflată în posesia echipei de promotori.

Echipa de promotori va activa de o singură dată în aceeași seară același grup de consumatori .

- **Pentru grupuri de consumatori de cel puțin 3 persoane**

La achiziționarea unei beri Ursus Premium la draught 0,4l /persoana sau la achiziționarea unei „galeți „ cu sticle 0,5l de bere „Ursus” (oricare dintre sortimentele menționate la art.5.1.) de către grupul de consumatori de la o masă, grupul fi activat de către echipa de promotori cu unul dintre jocurile menționate la Secțiunea 6.2.1., în funcție de specificul locației.

Echipa de promotori va iniția repetarea jocului „Singing bottles”, în funcție de câți bautori de bere marca „Ursus” sunt în grup, astfel încât fiecare consumator de bere „Ursus” să aibă oportunitatea de a participa la jocul de activare.

În cazul în care participanții reușesc să reproducă tonurile/sunetele difuzate de device-ul Singing Bottles, pe rând, fiecare câștigător va primi pe loc, în locație, din partea echipei de promotori, o bere la draught „Ursus Premium” 0,4l, în baza furnizării următoarelor date personale de indentificare ale câștigătorilor: nume și prenume, data nașterii, număr de telefon mobil / fix, semnatura, precum și menționarea premiului acordat, care vor fi colectate prin intermediul unei tablete, aflată în posesia echipei de promotori.

Echipa de promotori va activa o singură dată în aceeași seară același grup de consumatori și un consumator va putea primi un singur premiu în bere, în seara activării.

- **Pentru grupuri de consumatori de cel puțin 4 persoane**

Dacă grupul de consumatori a achiziționat un dispenser de 2,4 l cu bere „Ursus Premium” la draught, grupul fi activat de către echipa de promotori cu unul dintre jocurile menționate la Secțiunea 6.2.1., în funcție de specificul locației.

Echipa de promotori va iniția repetarea jocului, în funcție de câți bautori de bere marca „Ursus” sunt în grup, astfel încât fiecare consumator de bere „Ursus” să aibă oportunitatea de a participa la jocul de activare.

Participantul de la masă care reușește să termine jocul în cel mai scurt timp, după cronometru, va primi pe loc, în locație, din partea echipei de promotori, un tricou cu marcaj Ursus, în baza furnizării următoarelor date personale de indentificare ale câștigătorilor: nume și prenume, data nașterii, număr de telefon mobil / fix, semnatura, precum și menționarea premiului acordat, care vor fi colectate prin intermediul unei tablete, aflată în posesia echipei de promotori.

Echipa de promotori va activa de o singură dată în aceeași seară același grup de consumatori.

## **6.3 Seara Ursus Retro**

### **6.3.1. Mecanica de activare:**

- La achiziția unei sticle de Ursus Retro Nepasteurizată de 0,5l, consumatorul va primi garantat un plic cu 6 stickere Ursus Retro.
- La achiziția unei beri Ursus Retro Nepasteurizată la draught de 0,4l, consumatorul va primi garantat un pahar inscripționat cu marca Ursus Retro
- La achiziția oricărui 2 beri Ursus Retro Nepasteurizată, fie la sticla de 0,5l, fie la draught de 0,4l, consumatorul va primi garantat încă o bere Ursus Retro la draught.

Acordarea premiului se face în baza furnizării următoarelor date personale de indentificare ale câștigătorilor : nume și prenume, data nașterii, număr de telefon mobil/fix, semnatura precum și menționarea premiului acordat, care vor fi colectate prin intermediul unei tablete, aflate în posesia echipei de promotori.

## **SECȚIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE „Seara Ursus”:**

**7.1. Premiile oferite în cadrul prezentei Campanii promoționale sunt următoarele :**

<b>Tip premiu</b>	<b>Număr premii</b>	<b>Valoare comercială netă individuală (lei, cu TVA inclus)</b>	<b>Valoarea comercială totală netă (lei, cu TVA inclus)</b>
<b>Tricouri cu diverse marcaje URSUS, în diferite culori de material. Fiecare model de tricou este în limita stocului disponibil.</b>	<b>215</b>	<b>20.36</b>	<b>4,377 Lei</b>
<b>Pahar inscripționat cu marca « Ursus » 0,4l</b>	<b>25,000</b>	<b>3.57 lei</b>	<b>89,250</b>
<b>Bere Ursus Premium la draught 0,4l</b>	<b>12,000</b>	<b>6.96 lei</b>	<b>83,520 Lei</b>
<b>Bere Ursus Retro Nepasteurizată la draught 0,4l</b>	<b>7,500</b>	<b>9.28 lei</b>	<b>69,600 lei</b>
<b>Pahare inscripționate cu marca Ursus Retro Nepasteurizată la 0, 4l</b>	<b>2,600</b>	<b>5.03 lei</b>	<b>18,873 lei</b>
<b>Plicuri cu stickere Retro</b>	<b>2,100</b>	<b>0.87 lei</b>	<b>1,827 lei</b>
<b>Total</b>			<b>267,447 lei</b>

**Valoarea netă comercială totală a premiilor oferite în cadrul Campaniei este de 267,447 lei cu TVA inclus.**

Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (costul de achiziționare a produselor Ursus). Nu se poate acorda contravaloarea în bani a premiilor câștigate în cadrul prezentei Campanii, respectiv nu se pot schimba premiile oferite în cadrul prezentei Campanii. Premiile din imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt cu titlu de prezentare.

Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (costul de achiziționare a produselor Ursus). Nu se poate acorda contravaloarea în bani a premiilor câștigate în cadrul prezentei Campanii, respectiv nu se pot schimba premiile oferite în cadrul prezentei Campanii. Premiile din imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt cu titlu de prezentare.

Organizatorul nu va acorda nicio despăgubire în bani sau alte beneficii potențialilor castigatori care nu respecta sau nu întrunesc întocmai cerințele prezentului Act Adicional la Regulament.

Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (costul de achiziționare a produselor „Ursus”). Nu se poate acorda contravaloarea în bani a premiilor câștigate în cadrul prezentei Campanii, respectiv nu se pot schimba premiile oferite în cadrul prezentei Campanii. Premiile din imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt cu titlu de prezentare.

## **SECȚIUNEA 8. RESPONSABILITATE**

- 8.1. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea și nu va fi numit parte în cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate a premiilor nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respectă prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiului de către câștigător, Organizatorul este eliberat de orice obligație față de Participantul câștigător.
- 8.2. În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda/anula oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivului câștigător. În cazul în care Organizatorul constată asemenea situații după ce premiul a fost deja acordat, respectivul câștigător va restitui Organizatorului valoarea premiului și cheltuielile aferente suportate de Organizator în legătură cu aceasta.
- 8.3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de orice tentativă / fraudă care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Încercarea de fraudă / fraudă va rezulta în descalificarea respectivului consumator și implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi premiul. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

## **SECȚIUNEA 9. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

1 Prezenta secțiune expune modul în care Ursus Breweries prelucrează datele personale ale participanților la Campania "Seara Ursus"

1.2 . Următoarele date personale vor fi colectate pe durata Campaniei promotionale:

(a) pentru participanți: data nașterii, numărul de telefon mobil, Scopurile colectării și prelucrării bazei de date sunt: înscrierea în campanie, desemnarea câștigătorilor campaniei, și alocarea premiilor. Aceste date sunt prelucrate în vederea selecționării câștigătorilor campaniei și, pentru participanții câștigători, distribuirea premiilor.

(b) pentru câștigători: nume și prenume, numărul de telefon mobil, adresa completă, localitate, județ. Aceste date sunt prelucrate în vederea livrării premiului.

c) Datele referitoare la persoanele care nu au câștigat un premiu sunt stocate de noi timp de 6 luni, iar datele referitoare la câștigători sunt stocate timp de 5 ani.

1.3 Datele sunt furnizate în mod direct de participanți. Refuzul furnizării acestor date determină imposibilitatea înscrierii la campania promotională și/sau de intrare în posesia premiului.

1.4 **Destinatarii datelor prelucrate**

1.4.1 Ursus Breweries mai poate dezvălui datele (în măsura strict necesară) către alți împuterniciți care furnizează servicii către Ursus. Aceasta dezvăluire are loc numai în măsura necesară, și cu instrucțiuni clare. Datele nu pot fi folosite de împuterniciți pentru niciun alt scop (în special pentru scopuri proprii de marketing ale împuterniciților). Furnizorii de servicii Ursus sunt obligați contractual să păstreze confidențialitatea și să asigure securitatea datelor primite de la Ursus.

1.4.3 Datele mai pot de asemenea să fie dezvăluite către societăți din același grup în măsura în care acest lucru este necesar pentru stocarea datelor, analiza performanței și îmbunătățirea produselor și serviciilor, fără ca acest lucru să determine un transfer în afara Zonei Economice Europene (ZEE). În acest scop societățile din grupul Asahi Beer (din care Ursus Breweries SA face parte) au încheiat un acord intragrup de prelucrare de date.

1.4.4 In afara celor de mai sus datele personale ale participantilor pot fi dezvaluite autoritatilor publice sau instantelor de judecata, daca acest lucru este cerut de lege (de exemplu, raportari de premii). De asemenea, in temeiul obligatiei legale anumite date sunt facute publice, dupa cum este explicat mai sus.

1.4.5 Datele colectate nu sunt dezvaluite altor entitati.

1.4.6 Datele participantilor nu sunt folosite pentru a lua decizii automate despre ei.

1.5 Participantii la campania promotionala "Seara Ursus" au anumite drepturi in legatura cu prelucrarea datelor personale:

(a) Acolo unde prelucrarea este bazata pe consimtamantul participantului, cum este cazul comunicariilor comerciale, aveti dreptul de a va retrage consimtamantul la orice moment, fara a afecta legalitatea prelucrarii anterioare .

(b) Dreptul de acces: puteti cere informatii despre datele personale pe care le detinem despre dvs., inclusiv informatii despre categoriile de date cu caracter personal pe care le avem in posesia sau controlul nostru, scopul in care sunt prelucrate, sursa in cazul in care nu le-am obtinut direct, categorii de destinatari daca este cazul. Puteti obtine de la noi o copie gratuita a datelor personale pe care le detinem despre dumneavoastra. Daca solicitati mai multe copii ale datelor dumneavoastra personale, va putem percepe o taxa rezonabila bazata pe costurile administrative. Aveti dreptul la informare privind masurile noastre de protectie pentru transferul datelor dumneavoastra personale intr-o tara din afara UE si ZEE daca ne solicitati sa confirmam daca prelucram sau nu datele dumneavoastra personale, iar noi transferam datele dumneavoastra personale intr-o tara din afara UE si ZEE;

(c) Dreptul la rectificare: Puteti obtine rectificarea datelor personale referitoare la dvs, prin cerere adresata la datele de contact mentionate mai jos ;

(d) Dreptul la restrictionare: Puteti obtine din partea noastra restrictionarea prelucrarii datelor dumneavoastra personale, in cazul in care:

- contestati corectitudinea datelor dumneavoastra personale, pentru perioada de care avem nevoie pentru a verifica corectitudinea,
- prelucrarea este nelegala daca solicitati restrictionarea prelucrarii in locul stingerii datelor dumneavoastra personale,
- nu mai avem nevoie de datele dumneavoastra personale, dar dumneavoastra le solicitati pentru stabilirea, exercitarea sau apararea pretentiilor legale, sau
- aveti obiectii legate de prelucrare in timp ce noi verificam daca motivele noastre intemeiate prevaleaza.

(e) Dreptul la portabilitate: Incepand cu data de 25 mai 2018 aveti dreptul de a primi datele dumneavoastra personale pe care ni le-ati furnizat, iar in cazul in care este fezabil din punct de vedere tehnic, sa solicitati ca noi sa transmitem datele dumneavoastra personale (pe care ni le-ati furnizat) unei alte organizatii.

Aceste doua drepturi sunt drepturi pe care le aveti daca, in mod cumulativ:

- Va prelucram datele personale cu mijloace automate;
- Ne bazam, in prelucrarea datelor dumneavoastra personale, pe consimtamantul dumneavoastra sau prelucrarea de catre noi a datelor dumneavoastra personale este necesara pentru incheierea sau executarea unui contract la care sunteti parte;
- datele dumneavoastra personale ne sunt furnizate de dumneavoastra, si
- transmiterea datelor dumneavoastra personale nu are un efect negativ asupra drepturilor si libertatilor altor persoane.

Aveti dreptul sa primiti datele dumneavoastra personale intr-un format structurat, folosit in mod curent si care poate fi citit automat.

Dreptul dumneavoastra de a primi datele dumneavoastra personale nu trebuie sa aiba un efect negativ asupra drepturilor si libertatilor altor persoane. Acest lucru s-ar putea intampla daca o transmitere a datelor dumneavoastra personale unei alte organizatii implica, de asemenea, transmiterea datelor personale altor persoane (care nu isi dau consimtamantul pentru acest transfer).

Dreptul ca datele dumneavoastra personale sa fie transmise de catre noi unei alte organizatii este un drept pe care il aveti daca aceasta transmitere este fezabila din punct de vedere tehnic.

(f) Dreptul la stergere: Aveti dreptul sa solicitati sa stergem datele personale pe care le prelucram despre dumneavoastra. Trebuie sa ne conformam acestei cereri daca prelucram datele dumneavoastra personale, cu exceptia cazului in care datele sunt necesare:

- pentru exercitarea dreptului la libertatea de expresie si informare;
- pentru a ne conforma unei obligatii legale pe care o avem;
- in scopuri de arhivare in interes public, stiintific sau pentru studii istorice sau in scopuri statistice; sau
- pentru a determina, exercita sau apara pretentii legale.

(g) Dreptul la obiectie: Puteti obiecta – in orice moment la prelucrarea datelor dumneavoastra personale din motive legate de situatia dumneavoastra particulara, cu conditia ca prelucrarea sa nu se bazeze pe consimtamantul dumneavoastra ci pe interesele noastre legitime sau pe cele ale unei terte parti. In acest caz nu vom mai prelucra datele dumneavoastra personale, cu exceptia cazului in care (i) putem dovedi motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor dumneavoastra sau (ii) sau in cazul in care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta. Daca obiectati la prelucrare, va rugam sa specificati daca doriti, de asemenea, ca datele dumneavoastra personale sa fie sterse, in caz contrar noi doar le vom restrictiona.

Puteti obiecta intotdeauna la prelucrarea datelor dumneavoastra personale in scop de marketing direct intemeiat pe interesul nostru legitim, oricare ar fi motivul dumneavoastra. Daca marketingul s-a bazat pe consimtamantul dumneavoastra, va puteti retrage consimtamantul .

(h) Dreptul de a depune o plangere: In cazul in care considerati ca a avut loc o incalcare a reglementarilor aplicabile protectiei datelor personale sau nu sunteti multumit(a) de raspunsul primit, puteti depune o plangere la Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal:

**Nume:**Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal

**Adresa:**B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania

**Telefon:**+40.318.059.211

+40.318.059.212

**Fax:** +40.318.059.602

**Email:**anspdcpc@dataprotection.ro

Va rugam sa retineti:

- **Perioada de timp:** Vom incerca sa va indeplinim cererea in termen de 15 zile. Incepand cu data de 25 mai 2018, aceasta perioada este de 30 de zile si poate fi prelungita din cauza unor motive specifice legate de dreptul legal specific sau de complexitatea cererii dumneavoastra. In orice caz, daca aceasta perioada este prelungita, va vom informa in privinta termenului de prelungire si a motivelor care au dus la aceasta prelungire.
- **Restrictionarea accesului:** In anumite situatii, s-ar putea sa nu va putem acorda accesul la toate sau o parte a datelor dumneavoastra personale din cauza unor restrictii legale. Daca va refuzam cererea de acces, va vom comunica motivul acestui refuz.
- **Imposibilitatea identificarii:** In anumite cazuri, s-ar putea sa nu va putem identifica datele personale din cauza elementelor de identificare pe care ni le furnizati in cerere. In astfel de cazuri, daca nu va putem identifica drept persoana vizata, nu putem da curs cererii dumneavoastra in conformitate cu aceasta sectiune, cu exceptia cazului in care ne oferiti informatii suplimentare care sa ne permita sa va identificam. Va vom informa si va vom da posibilitatea de a ne oferi astfel de detalii suplimentare.

10.6 Aceste drepturi pot fi exercitate la cererea participantilor, adresata in scris, la urmatoarele coordonate: Sos. Pipera nr. 43, corp A, etaj 2, sector 2, Bucuresti, email: [privacy@asahibeer.ro](mailto:privacy@asahibeer.ro). Operatorul va raspunde in cadrul termenului prevazut de lege, putand inclusiv sa solicite prezentarea dovezilor cu privire la identitatea solicitantului.

## SECȚIUNEA 10. TAXE ȘI IMPOZITE

10.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze catre bugetul de stat, impozitul datorat pentru premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile Codului Fiscal Titlul IV – „Impozitul pe Venit”, Cap.VIII. „Venituri din premii si din jocuri de noroc”, daca este cazul.

## SECȚIUNEA 11. ÎNCETAREA CAMPANIEI

11.1. Prezenta Campanie poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră\*, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua.

\*Forță Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprezibil și de neînlăturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forță Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

11.2. Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art.1634 Codul Civil. În cazul în care invocă forță majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acestuia participanților la Campanie, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

## SECȚIUNEA 12. LITIGII

12.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente material de la sediul Organizatorului.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007 și a fost semnat în 2 exemplare originale, astăzi 21.03.2019.

**URSUS Breweries S.A.**

**MEN IN BLACK ADVERTISING S.R.L.**

Prin **Tiarnán Ó hAimhírgín**

Prin **Cristian Ramboiu**

Vice-President Sales

Administrator



A blue ink signature of Cristian Ramboiu.